

## **Прием заявок: поддержка и развитие просветительского онлайн-проекта для подростков и молодёжи в Республике Армения**

*ИИТО ЮНЕСКО приглашает заинтересованные организации и индивидуальных специалистов представить в срок до 17 февраля 2019 г. свои предложения по дальнейшему продвижению в Республике Армения образовательно-развлекательных Интернет-ресурсов для подростков и молодежи TEENSLIVE.am, созданных для повышения уровня их информированности в вопросах, связанных с профилактикой ВИЧ, сохранением репродуктивного здоровья и построением здоровых межличностных отношений.*

ИИТО ЮНЕСКО приглашает заинтересованные организации (в том числе молодежные объединения, креативные агентства, рекламные студии и т.д.) и индивидуальных специалистов представить в срок **до 17 февраля 2019 г.** свои предложения по продвижению в Республике Армения образовательно-развлекательного ресурса для подростков и молодежи TEENSLIVE.am, созданного при поддержке ИИТО ЮНЕСКО и направленного на повышение уровня информированности молодых людей в вопросах профилактики ВИЧ, сохранения репродуктивного здоровья и построения здоровых межличностных отношений.

Ожидается, что в период **с февраля по декабрь 2019 г.** Исполнителем будет разработан и реализован **комплекс мер по популяризации** информационно-просветительских ресурсов – сайта TEENSLIVE.am и его сообществ (на армянском языке) – в Интернете и социальных сетях для повышения их узнаваемости среди подростков и молодежи, обеспечения притока пользователей и расширения базы подписчиков.

*Целевая аудитория сайта и сообществ:* подростки и молодые люди 14-24 лет

Предполагается, что работы будут **произведены в два этапа:**

- на первом этапе (февраль-апрель 2019 г.) будет составлена стратегия информационной поддержки для сайта и его сообществ в социальных сетях, контент-план для социальных сетей проекта (тематика, рубрики, авторы, периодичность), а также организована работа молодёжной редакции в течение двух месяцев, проведена одна координационная встреча и один тренинг для молодёжной редакции, разработаны и размещены на сайте и в его сообществах новые материалы (статьи, опросы и др.) в соответствии с контент-планом;

- на втором этапе (май-декабрь 2019 г.) предполагается дальнейшая публикация материалов в соответствии с ранее разработанным контент-планом, реализация не менее 2 спецпроектов в сообществах TEENSLIVE.am, проведен второй тренинг для участников молодёжной редакции, еженедельные координационные встречи и подготовлено предложение по привлечению партнеров для дальнейшего развития сайта и его сообществ.

**В частности, в срок с 25 февраля 2019 года по 16 декабря 2019 года, требуется:**

- В сотрудничестве с отделом Образования в области здоровья ИИТО ЮНЕСКО разработать концепцию, контент-стратегию и план развития сообщества в социальных сетях для подростков и молодых людей в Республике Армения о взаимоотношениях и репродуктивном здоровье.
- В сотрудничестве с отделом Образования в области здоровья ИИТО ЮНЕСКО на протяжении срока оказания консультационных услуг готовить материалы для включения в контент-планы публикаций сообщества. Графически оформлять и публиковать посты в сообществе в социальных сетях в соответствии с ранее

утвержденными ИИТО ЮНЕСКО контент-планами. Создавать уникальный контент (спецпроекты) для продвижения сайта и его сообществ в Интернете и социальных сетях. Привлечение к созданию контента молодёжных лидеров мнений - популярных среди подростков артистов, исполнителей, ведущих (ведение авторских рубрик, проведение интервью, создание информационных материалов, привлечение к участию в информационно-просветительских кампаниях и т.п.).

- Осуществлять координацию проведения опросов, тестов, конкурсов и специальных проектов в сообществе:
  - На ежедневной основе: публикация 1-2 поста.
  - На ежемесячной основе: публикация 1-2 опросов, тестов или конкурсов для подписчиков сообщества.
  - На ежеквартальной основе: проведение в сообществе спецпроекта.
- На протяжении срока оказания консультационных услуг вести постоянную модерацию сообщений в сообществе, удалять комментарии, содержащие противозаконный контент, а также информацию, заведомо ложную и вводящую пользователей в заблуждение. Отвечать на вопросы подписчиков сообщества в отношении публикуемых материалов.
- Осуществлять продвижение сообщества в социальных сетях посредством SMM-инструментов и таргетированной рекламы. Произвести настройку таргетированной рекламы в социальных сетях.
- При содействии ИИТО ЮНЕСКО создать постоянную волонтерскую молодежную редакцию проекта в составе 5-6 человек – молодёжных корреспондентов из числа школьников старших классов и студентов. Составить план работы молодежной редакции с распределением должностных обязанностей.
- На протяжении всего периода оказания консультационных услуг вести работу по координации работы молодежной редакции. В том числе:
  - Организовать еженедельное проведение координационных встреч молодежной редакции;
  - Проводить обучение молодежной редакции журналистскому мастерству, специфике работы в социальных сетях;
  - Проводить разбор и обсуждение созданных молодежной редакцией материалов для сообщества в социальных сетях;
  - Проводить редактуру и, при необходимости, корректуру созданных материалов для сообщества в социальных сетях;
  - Обеспечить координацию не менее двух (2) оффлайн-мероприятий для потенциальных участников молодежной редакции.
- В период оказания консультационных услуг осуществлять ежемесячный анализ аудитории сообщества (посещаемость страниц, активность подписчиков)
- Подготовить предложения по привлечению партнеров для дальнейшего развития сообщества для подростков
- Регулярно создавать (совместно с администратором сайта для подростков) и размещать на других сайтах и сообществах материалы (коротких статей, новостных сообщений, комментариев экспертов, постов) по тематике сайта со ссылкой на сайт

и его сообщества. Информировать пользователей других сайтов и сообществ о проекте с помощью уведомлений, баннеров.

*Ожидается, что в течение 6-12 месяцев реализации проекта число посетителей сайта и подписчиков его сообществ в социальных сетях возрастет не менее, чем на 25-50%*

#### **Требования к студиям / медиа-агентствам / командам специалистов:**

- Не менее двух лет опыта в производстве и продвижении видеоконтента через различные каналы коммуникации (ТВ, пресса, Интернет, социальные сети и др.);
- Портфолио успешно реализованных проектов (может быть предоставлено в виде ссылок на работы);
- Желательно: уже имеющийся опыт работы над молодёжными и/или социальными проектами.

#### **Требования к индивидуальным специалистам:**

- Высшее образование (в частности, социальные и гуманитарные науки, журналистика, коммуникации, и другое);
- Совершенное владение армянским языком (письменным), уверенное пользование навыками написания и редакции материалов для сайтов и социальных сетей, а также поиска и анализа больших объемов информации;
- Владение английским языком на уровне не ниже intermediate;
- Отличные коммуникативные навыки, креативность;
- Отличное владение компьютерной техникой и программным обеспечением, базовое владение системами администрирования сайтов и сообществ в социальных сетях;
- Опыт работы в сфере коммуникации, журналистики и/или редакторской работы от 3 лет;
- Желательно: опыт работы/знание специфики работы в некоммерческом секторе.

#### **Заинтересованные организации специалисты должны представить в ИИТО ЮНЕСКО в срок до 17 февраля 2019 года:**

- Сопроводительное письмо с подтверждением готовности выполнить требуемую работу в указанные сроки и указанием желаемой суммы вознаграждения; смету расходов по видам работ (письмо и сметы должны быть заверены подписью и печатью);
- Образцы ранее выполненных работ;
- Контактную информацию (адрес электронной почты, номер мобильного телефона).

#### **Заинтересованные специалисты должны представить в ИИТО ЮНЕСКО в срок до 17 февраля 2019:**

- свое предложение с указанием стоимости (помесячной/поэтапной оплаты) и подтверждением готовности выполнить требуемую работу в указанные сроки;
- краткое резюме (образование, опыт работы, включая стажировки, примеры реализованных проектов / выполненных работ);
- контактную информацию.

**Заявки направлять до 17 февраля 2019 г. по электронному адресу: [a.ilieva@unesco.org](mailto:a.ilieva@unesco.org)**

После изучения поступивших предложений ЮНЕСКО свяжется с выбранной организацией