

Прием заявок: подготовка, организация и проведение региональной информационной кампании по профилактике ВИЧ

Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании приглашает студии / медиа-агентства / команды специалистов принять участие в конкурсе на организацию и проведение в период с марта по декабрь 2019 года медиакампании, направленной на снижение стигмы/дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ, и повышение информированности о ВИЧ среди широкой аудитории в странах Восточной Европы и Центральной Азии.

Медиакампания предусматривает 1) съёмку социального видеоролика, посвящённого вышеуказанным темам, 2) запуск ролика в Интернете и социальных сетях, 3) максимально широкое освещение кампании в СМИ и 4) проведение оффлайн-мероприятий для презентации проекта целевой аудитории и партнёрам.

Первичная целевая аудитория медиакампании – подростки и молодежь в возрасте 16-24 лет, вторичная целевая аудитория – возрастная группа 25-40 лет. Медиакампания должна охватить не менее 500.000 человек (просмотров видеоролика в Интернете и социальных сетях).

Подготовка и реализация медиакампании должна пройти в два этапа. На первом этапе в течение марта-апреля 2019 года должна быть разработана концепция и стратегия кампании, подготовлен сценарий видеоролика и произведена его съёмка. На втором этапе с мая по декабрь 2019 года должна быть подготовлена окончательная версия видеоролика и организована его презентация и продвижение по различным коммуникационным каналам.

В частности, в срок с 25 февраля 2019 года по 16 декабря 2019 года, требуется:

- В сотрудничестве с ИИТО ЮНЕСКО разработать общую **концепцию и стратегию реализации медиакампании**, направленной на снижение стигмы и дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ, и повышение информированности о ВИЧ в странах Восточной Европы и Центральной Азии.

Стратегия должна включать поэтапный подробный план подготовки и реализации медиакампании, в т.ч. производства видеоролика, его презентации и распространения по различным коммуникационным каналам (Интернет, социальные сети, др.) и информационного сопровождения в СМИ для широкого охвата целевой аудитории (*не менее 500.000 просмотров*), а также получение обратной связи от целевой аудитории (отзывов, комментариев).

Предоставить рекомендации по потенциальным партнёрам проекта и возможным участникам кампании среди медийных лиц и лидеров мнений в странах Восточной Европы и Центральной Азии.

- В сотрудничестве с ИИТО ЮНЕСКО и другими партнёрами проекта подготовить сценарий видеоролика на тему профилактики ВИЧ и тестирования на ВИЧ, продвижения здорового образа жизни и снижения уровня стигмы/дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ. Сценарий к видеоролику должен соответствовать возрастным и культурным особенностям целевой аудитории, придерживаться правозащитного подхода, предоставлять информацию, основанную на фактах и научных данных, учитывать гендерную проблематику и основываться на принципах равенства и недискриминации. *Предоставить в ИИТО ЮНЕСКО в срок 30 марта 2019 года сценарий видеоролика с финализированной креативной*

концепцией, таймингом, подробным описанием ролей и участников процесса видеосъёмки.

- По факту утверждения сценария ролика обеспечить его производство: предоставить студию и необходимое оборудование для съёмок, обеспечить работу съёмочной группы на площадке; произвести видео- и фотосъёмку в соответствии с утвержденным сценарием, а также при необходимости произвести/подобрать необходимый музыкальный, текстовый и графический контент для использования в видеоролики. *Предоставить рабочую версию видеоролика в ИИТО ЮНЕСКО в срок до 19 апреля 2019 года.*
- По факту одобрения рабочей версии видеоролика со стороны ИИТО ЮНЕСКО и с учетом предоставленных рекомендаций подготовить окончательную версию видеоролика в двух форматах (полная версия и короткая версия – «тизер» – для привлечения внимания целевой аудитории к видеоролику в срок *не позднее 31 мая 2019 года*;
- Обеспечить коммуникационное сопровождение запуска медиакампании в соответствии с ранее разработанной стратегией продвижения и распространения материалов кампании. *Произвести запуск «тизера» в СМИ и социальных сетях не позднее 1 октября, а официальный запуск ролика – не позднее 15 ноября 2018 года.*
- Оказать содействие в распространении ролика в СМИ (ТВ, пресса), Интернете и социальных сетях, кинотеатрах и через другие релевантные каналы коммуникации: обеспечить продвижение на видеохостинговых сервисах (Facebook, Youtube и др. релевантных площадках), разместить баннеры и анонсы со ссылками на ролики на популярных среди широкой аудитории новостных и развлекательных ресурсах, обеспечить ротацию роликов на центральном и местном ТВ и др.;
- Оказать организационную поддержку для проведения двух оффлайн-мероприятий для презентации ролика целевой аудитории и партнёрам в июне 2019 года и далее в ноябре-декабре 2019 года: разработать концепцию и сценарий мероприятий, обеспечить координацию процесса подготовки, поиск площадки, участие в мероприятиях партнёров и медийных лиц, произвести печать промо-материалов, обеспечить техническое сопровождение мероприятий (предоставление необходимого звукового и светового оборудования), а также работу ведущих, фото- и видеосъёмку. Обеспечить освещение мероприятий в СМИ и социальных сетях до и после их проведения.

Требования к студиям / медиа-агентствам / командам специалистов:

- Не менее двух лет опыта в производстве и продвижении видеоконтента через различные каналы коммуникации (ТВ, пресса, Интернет, социальные сети и др.);
- Портфолио успешно реализованных проектов (может быть предоставлено в виде ссылок на работы);
- Желательно: уже имеющийся опыт работы над видеоконтентом для социальных кампаний

Заинтересованные студии / медиа-агентства / команды специалистов должны представить в ИИТО ЮНЕСКО в срок до 15 февраля 2019 года:

- Сопроводительное письмо с подтверждением готовности выполнить требуемую работу в указанные сроки и указанием желаемой суммы вознаграждения; смету расходов по видам работ (письмо и сметы должны быть заверены подписью и печатью);
- Образцы ранее выполненных работ (портфолио);
- Контактную информацию (адрес электронной почты, номер мобильного телефона).

Заявки направлять до 15 февраля 2019 г. по электронному адресу: a.ilieva@unesco.org

После изучения поступивших предложений ЮНЕСКО свяжется с выбранной организацией.