

ИИТО ЮНЕСКО планирует в 2018 году организацию и проведение в Кыргызстане медиакампании, состоящей из двух этапов и направленной на повышение осведомленности о ВИЧ среди широкой аудитории. В этой связи *Отдел ИИТО ЮНЕСКО по Образованию в области здоровья и профилактики ВИЧ* приглашает заинтересованных специалистов подать свои заявки на оказание консультационных услуг по коммуникационному и организационному сопровождению мероприятий профилактической направленности в рамках медиакампании.

Техническое задание:

В срок с 15 апреля по 15 декабря 2018 года заинтересованный специалист должен:

- В сотрудничестве с ИИТО ЮНЕСКО разработать стратегию и общую концепцию медиакампании (включая подробный и поэтапный план реализации, сроки подготовки и проведения, а также ожидаемые результаты), направленной А) на снижение стигмы/дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ, и Б) повышение информированности о ВИЧ и продвижение тестирования, в Кыргызстане. Предоставить рекомендации по потенциальным партнёрам проекта и возможным участникам кампании среди медийных лиц и лидеров мнений в Кыргызстане. Медиакампания должна состоять из двух этапов, каждый из которых предусматривает съёмку социального видеоролика, посвящённого одной из вышеуказанных тем. Каждый этап должен сопровождаться запуском ролика в Интернете и социальных сетях, максимально широким освещением в СМИ и проведением оффлайн-мероприятия для презентации проекта целевой аудитории партнёрам;
- Обеспечить координацию создания сценариев для двух социальных видеороликов: в соответствии с рекомендациями ИИТО ЮНЕСКО обозначить примерную тематику каждого ролика и ключевые сообщения для освещения, определить хронометраж и логику повествования. Внести необходимые правки в готовые сценарии с учётом пожеланий ИИТО ЮНЕСКО. Каждый сценарий должен быть подготовлен в двух версиях – на русском и кыргызском языках.
- В соответствии с ранее утвержденными сценариями обеспечить координацию процесса производства видеороликов и редактирования видеоматериала на этапе post-production, контроль за своевременным выполнением работ по монтажу и озвучке каждого ролика в двух версиях – на русском и кыргызском языках. Организовать участие в съёмках видеороликов лидеров мнений - популярных в Кыргызстане артистов, музыкантов, ведущих, актеров.
- Обеспечить коммуникационное сопровождение запуска каждого из этапов медиакампании в соответствии с ранее разработанной стратегией продвижения и распространения материалов кампании. Произвести запуск роликов в СМИ и социальных сетях: для первого ролика – не позднее 1 июня 2018 года, для второго ролика – не позднее 1 декабря 2018 года.
- Произвести сбор и анализ обратной связи от пользователей по итогам каждого из этапов медиакампании. Основываясь на рекомендациях ИИТО ЮНЕСКО и опираясь на опыт аналогичных ранее реализованных проектов, разработать и внедрить по меньшей мере два онлайн-опроса по тематике видеороликов для оценки уровня знаний и вовлечённости целевой аудитории по темам снижения стигмы/дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ, и информированности о ВИЧ и тестировании.

- Организовать и провести по меньшей мере два презентационных оффлайн-мероприятия в Бишкеке и/или Оше: разработать концепцию и сценарий мероприятия, обеспечить координацию процесса подготовки, поиск площадки, участие в мероприятии партнёров и медийных лиц, освещение в СМИ и социальных сетях до и после проведения мероприятия.

Требования к специалистам:

- Высшее образование;
- Совершенное владение русским языком (письменным);
- Уверенное пользование навыками написания и редакции текстов, а также поиска и анализа больших объемов информации;
- Отличные организаторские способности, коммуникативные навыки, креативность;
- Опыт работы в сфере журналистики, связей с общественностью, проектного менеджмента и организации мероприятий от 2 лет;
- Знание медиаполя и особенностей взаимодействия со СМИ в Кыргызстане;
- Желательно: опыт работы/знание специфики работы в некоммерческом секторе;
- Желательно: опыт организации медийных кампаний социальной направленности

Заинтересованные специалисты должны представить в ИИТО ЮНЕСКО в срок до 30 марта 2018:

- свое предложение с указанием стоимости (помесячной оплаты) и подтверждением готовности выполнить требуемую работу в указанные сроки;
- краткую служебную биографию (образование, опыт работы, включая стажировки, примеры реализованных проектов / выполненных работ)
- контактную информацию.

Вопросы и заявки направлять до 30 марта 2018 г. по электронному адресу: [a.ilieva\(at\)unesco.org](mailto:a.ilieva@unesco.org) вниманию Александры Илиевой

После изучения поступивших предложений ЮНЕСКО свяжется с выбранным специалистом.