

**Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО)
приглашает заинтересованные организации
представить предложения по популяризации в Кыргызской Республике
образовательно-развлекательных ресурсов, созданных для повышения уровня
информированности подростков по вопросам, связанным с построением здоровых
межличностных отношений, сохранением репродуктивного здоровья и профилактикой ВИЧ.**

ИИТО ЮНЕСКО приглашает заинтересованные организации представить в срок до 30 марта 2018 г. свои предложения по дальнейшему продвижению в Кыргызской Республике образовательно-развлекательных Интернет-ресурсов для подростков и молодежи, созданных для повышения уровня их информированности в вопросах, связанных с профилактикой ВИЧ, сохранением репродуктивного здоровья и построением здоровых межличностных отношений.

Ожидается, что в период с апреля по декабрь 2018 г. исполнителем будет разработан и реализован комплекс мер по популяризации информационно-просветительских ресурсов – САЙТА и СООБЩЕСТВ для подростков (на русском и кыргызском языках) – в Интернете и социальных сетях для повышения их узнаваемости среди подростков и молодежи, обеспечения притока пользователей и расширения базы подписчиков.

Целевая аудитория САЙТА и СООБЩЕСТВА в Facebook – подростки и молодежь в возрасте 14-24 лет.

Для активного привлечения пользователей к САЙТУ и СООБЩЕСТВАМ и их удержания в качестве участников должны быть реализованы, исходя из возможностей организации, следующие виды работ:

- Оптимизация САЙТА TEENS.KG для соответствия запросам современных подростков и улучшенного отображения контента на различных устройствах и через различные системы поиска:
 - Обновление функционала, дизайн-составляющей и наполнения САЙТА в соответствии с результатами опроса пользователей и мониторинга их активности: выявление наиболее популярных рубрик и материалов, определение элементов САЙТА, требующих изменений и дополнений;
 - Разработка двух новых разделов САЙТА – рубрики «Образование» и раздела «Вопросы и ответы». Выработка стратегии наполнения раздела «Образование»: тип контента, периодичность, потенциальные партнёры. Добавление контента в рубрику «Вопросы и ответы» в соответствии с материалами, предоставленными ИИТО ЮНЕСКО;
 - Адаптация контента САЙТА (перевод 95 статей и элементов сайта) на кыргызский язык для максимального охвата пользователей за пределами г.Бишкек;
 - Оптимизация материалов САЙТА для их лучшего отображения в поисковых системах (определение семантического ядра текста, выделение ключевых слов, формирование списка тэгов и т.п.); настройка тематических подборок статей, новостей, тестов и видео по ключевым словам.
- Разработка и реализация как минимум одного специального информационно-развлекательного мероприятия/акции для подростков и молодежи в г.Ош с целью популяризации САЙТА и СООБЩЕСТВА среди целевой аудитории, говорящей на кыргызском языке. Мероприятие может быть приурочено к одной из знаменательных дат – Всемирному дню здоровья (7 апреля), Дню памяти умерших от СПИДа (15 мая), Дню защиты детей (1 июня), Дню знаний (1 сентября), Всемирному дню контрацепции (26 сентября) и т.д. В акции могут принять участие популярные среди молодежи артисты, исполнители, ведущие: с ними могут быть сняты короткие видео обращения или фотографии с адресом САЙТА и СООБЩЕСТВА и др. для размещения на портале. Мероприятие может проводиться совместно с партнером ИИТО ЮНЕСКО – Кыргызским государственным университетом им.Арабаева, другими вузами и молодежными организациями по заранее согласованным с ИИТО ЮНЕСКО сценариям.

- Регулярное обновление контента в **СООБЩЕСТВАХ** проекта в Instagram и Facebook и проведение онлайн промо-акций, конкурсов, викторин с призами, опросов для повышения уровня вовлечённости пользователей и формирования у них лояльности к проекту. Продвижение уникального контента с **САЙТА** в **СООБЩЕСТВАХ** проекта через размещение в разделах «рекомендованное» в лентах пользователей, представляющих целевую аудиторию проекта, а также на других популярных среди подростков и молодёжи сообществах и страницах.
- Создание уникального контента для продвижения **САЙТА** и его **СООБЩЕСТВ** в Интернете и социальных сетях. Привлечение к созданию контента молодёжных лидеров мнений - популярных среди подростков артистов, исполнителей, ведущих (ведение авторских рубрик, проведение интервью, создание информационных материалов, привлечение к участию в информационно-просветительских кампаниях и т.п.).
- Регулярное создание (совместно с администратором **САЙТА** для подростков) и размещение на других сайтах и сообществах материалов (коротких статей, новостных сообщений, комментариев экспертов, постов) по тематике **САЙТА** с ссылкой на **САЙТ** и его **СООБЩЕСТВА**, использования инструментов cross-linking и cross-sharing и т.п. Информирование пользователей других сайтов и сообществ о **САЙТЕ** и его **СООБЩЕСТВАХ** с помощью уведомлений, баннеров.

За указанный период не менее 25 тыс. подростков должны получить информацию о САЙТЕ и СООБЩЕСТВАХ.

Заинтересованные организации могут присылать свои проектные предложения (описание возможных работ по продвижению, ожидаемые результаты, график (сроки) работ, краткие служебные биографии ключевых экспертов и портфолио организации) **по электронному адресу: t.vepovan@unesco.org вниманию Тиграна Епомяна до 30 марта 2018 г.**

При оформлении сметы расходов просьба ориентироваться на образец:

статья расходов	кол-во единиц	стоимость единицы	общая стоимость
Координатор проекта	8 месяцев		
Оптимизация сайта			
Обновление функционала сайта (новые разделы, тематические подборки и т.п.)			
Обновление дизайна разделов сайта			
SEO-оптимизация для лучшего отображения в поисковых системах			
SMM-специалист	8 месяцев		
Адаптация контента на кыргызский язык (перевод статей и элементов сайта)	95 статей		
Организация и проведение офлайн-мероприятия по продвижению сайта			
Мероприятие для подростков и молодежи в городе Ош	1 неделя		
Продвижение сайта в Интернете и в социальных сетях			
Instagram	8 месяцев		
Facebook	8 месяцев		

Продвижение контента сайта на развлекательных сайтах (через баннеры и др.)	обсуждается		
Создание уникального контента для продвижения сайта в Интернете и социальных сетях	обсуждается		
Итого			0

**После изучения поступивших предложений
ИИТО свяжется с выбранными организациями.**